

姑苏信息 (动态·摘报)

第 24 期 (2026 年 51 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026 年 6 月 4 日

本期目录:

【动态】

1. 区住建委以“备”作答全力保障安稳度汛
2. 区城管委以城市“微更新”绣出市政箱体新颜值
3. 区发改局持续加大招引培育力度助力 OPC 企业创新发展
4. 区数据局加强协调联动实现跨域通办“零距离”
5. 平江街道发力“票根经济”推动商旅文体消费提质扩容
6. 双塔街道深化街校联动激活共治发展新动能

【摘报】

7. 上海发布垃圾分类新三年行动计划

【动态】

区住建委以“备”做答全力保障安稳度汛。一是健全防汛工作体系。印发做好2026年汛前准备工作的通知，明确排查范围、重点内容、责任分工和时间节点，形成“区街联动、部门协同、全域覆盖”工作格局。落实市防指“一表通”系统要求，规范完成防汛责任人、隐患排查、应急力量等6大类台账报送，确保排查见底、数据精准、信息畅通。参照省级示范预案修订防汛抗旱、防御台风、特大暴雨避险3项应急预案，规范应急处置流程，为科学防汛筑牢坚实基础。二是闭环整治风险隐患。聚焦河道驳岸、易涝片区、排水管网等重点区域开展拉网式排查，累计发现驳岸倾斜、裂缝、空洞等隐患6处并立即落实整改。完成921公里市政雨水管网首轮养护，常态化检修泵闸、应急水泵设施。紧盯往年汛期积水痛点，推进里河新村、横塘驿路等13处易积水点位改造，提标改造29座河道泵闸，实施青龙河排涝通道整治，对重大风险驳岸逐点踏勘论证、制定加固修缮方案，实现隐患排查整治全流程闭环。三是提升科学处置能力。组建31支近1300人的应急抢险队伍，足额储备沙袋、排涝水泵等防汛物资，新增专业泵车5辆，移动抽排能力得到较大提升。开展防汛业务培训，覆盖部门、街道及社区80余人次，组织应急抢险演练8场次。依托区级防汛排涝指挥系统，整合24处雨量、25处河道水位、65处道路积水监测终端数据，加密布设智能监测设备，实时汇聚雨情、水情、积水信息，提升防汛调度和应急处置科学化、智慧化水平。（区住建委）

区域管委以城市“微更新”绣出市政箱体新颜值。一是试点推进实施。针对部分箱体存在锈蚀斑驳、外观杂乱、与古城风貌不协调等“痛点”，选取平川路等4条道路作为试点，深入实地勘察，按照“一点一策”原则量身定制美化方案。在平川路，结合周边社区生活气息，将原本单调的电箱绘就成展现“老幼同乐、市井烟火”的温情画卷，让单调的设施变身承载文化记忆的“城市小品”，实现从“视觉伤疤”到“街景主角”的华丽转身。二是多样开展改造。通过金属格栅、穿孔铝板及主题彩绘等形式，融入苏式花窗、昆曲水袖、江南山水等元素，做到“一路一主题、一箱一风景”。同步实施“多杆合一”专项整治，在主要路段整合各类零散杆件，优化空间布局，既提升街巷通透度，又彰显历史文化名城的精致底色。截至目前，已完成三香路、干将路、金门路等核心主干道共330个市政箱体的系统化改造，三是注重长效治理。严格实行新增箱体备案制度，从源头规范设置，明确箱体养护与美化责任主体，厘清权责边界。构建“日常巡查+动态监管”机制，及时发现并处置破损、脏污等问题，确保设施完好、整洁美观。通过制度化、规范化举措，全面提升市政箱体精细化管理水平，让“微更新”成果持久惠民、长效常新。

（区域管委）

区发改局持续加大招引培育力度助力 OPC 企业创新发展。一是深挖项目资源，做大“增量”。依托长三角 OPC 姑苏挑战赛契机，全力挖掘优质项目资源，持续做大产业增量。赛事期间成功引育落地1个优质项目，推动各 OPC 社区重点跟进培育

12 个总决赛路演项目，同步接待线上咨询项目及团队 3 个，持续充实产业后备力量。目前，27 个 OPC 社区已成功落地 19 个 OPC 项目和创业团队，产业新生力量持续集聚。二是聚焦难题诉求，做优“服务”。聚焦企业技术落地、设备配套、降本增效等核心诉求，主动靠前对接资源、协调解决问题。针对苏州红马人工智能公司新款引擎产品上线的云服务器需求，精准对接苏州电信，协调解决产品上线各类技术适配问题，积极为企业争取最大优惠政策。聚焦企业融资痛点，联动中国银行推出专属 OPC 贷款，打破传统信贷局限，侧重考量企业技术实力、人才团队及成长潜力，帮助欲言文化解决资金缺口 100 万元。三是加大宣传推广，做强“品牌”。积极推送、组织 OPC 企业参与官方宣传、公益宣讲、花卉市集、产业展会等各类优质活动，通过多场景曝光持续积累品牌信誉、拓宽市场渠道。新入驻企业诺昕物联依托精准资源对接和全方位曝光推广服务，企业订单实现持续增长；推动深元未来成功斩获马陵山景区合作订单；推荐欲言文化参与国防动员宣传视频及形象玩偶制造等，OPC 企业影响力持续提升。（区发改局）

区数据局加强协调联动实现跨域通办“零距离”。一是锚定标准共建，夯实制度“方向盘”。面向在苏上海企业群众、在沪苏州企业群众，围绕企业登记、社保医保等 106 项高频事项，联合上海黄浦区梳理汇编《长三角“一网通办”高频事项知识库及应用场景操作手册》，推动跨省通办持续拓展。依托“姑苏·惠服务”与黄浦“店小二”两大政务品牌深度联动优

势，统一办事规范、共享服务经验、共筑服务标准，推动两地政务服务协作从零散事项对接转向体系化、制度化协同。二是创新数字赋能，擦亮协同“新模式”。借力数字化改革建强“云综窗”，运用屏幕共享、身份识别等技术搭建远程协作平台，实现“远程联动、屏对屏办理、零距离服务”。落实专人专岗，推出“云综窗+帮代办”联动服务，高效响应沪苏跨省办事诉求，高效完成外资企业异地设立分公司等重点业务。年初至今，累计提供远程服务2000余次，办理经营主体业务1920件，服务质效与群众满意度显著提高。三是聚焦惠企利民，架起服务“连心桥”。重点打通社保转移、出入境办理、医保结算等高频民生事项，整合178个政务服务网点信息打造政务服务数字地图，实现网点导航、事项查询、预约办理一站式服务。聚焦企业跨域布局、资源整合、市场拓展需求，优化企业开办、变更、注销三大核心商事服务，截至目前，“云综窗”三大核心商事服务办件量合计1596件，占经营主体类办件量的83.1%。

（区数据局）

平江街道发力“票根经济”推动商旅文体消费提质扩容。

一是以赛事票根引流量，打造“体育兴商”新场景。抢抓2026年江苏省城市足球联赛契机，在仁恒仓街、新艺广场等区域设置赛事转播第二现场，实时转播赛事盛况，配套球迷互动、主题打卡、周边展销等活动，实现赛事热度与商业消费同频共振。广泛发动美罗小奢、人民商场、龙凤金店等重点商业载体及平江路沿线餐饮、文创、老字号、非遗工坊等65家商户，推出“持

苏超票根享专属权益”活动，覆盖餐饮美食、零售购物、文化体验、休闲娱乐四大业态。二是以明星效应创增量，点燃“文旅促商”新爆点。以明星演唱会为契机，推动苏州丝绸博物馆与苏州漳缎研发中心携手，为知名歌手打造“桃仙伯虎”新衣，在仁恒仓街、相门广场设置专属打卡点位，引进可可烘焙工坊主题快闪店落地，两周内单店人流量突破15万，营业额近千万元。联动古运河游船等文旅项目，歌迷凭演唱会票根乘船可享6折优惠，形成“一张票根串联商圈、文化、交通”全域消费闭环。三是以婚恋票根优质量，构建“甜蜜赋商”新生态。发挥耦园、老万年黄金博物馆两大特色婚姻登记点资源优势，以“甜蜜经济”串联婚恋全产业链消费。发动红蚂蚁、平江府、苏糖名酒、恒孚银楼、格锐智能家居等10余家重点企业，为新人提供享受专属优惠，包括金银珠宝折扣，家装家电类叠加国补与品牌让利，床上用品及酒类品牌新人礼包与特惠礼遇等，实现甜蜜流量向消费增量的高效转化。（平江街道）

双塔街道深化街校联动激活共治发展新动能。一是打造志愿宣讲矩阵，赋能古城文旅传播。联动一中、十中、振华、平直等学校，筛选综合素质优、语言表达能力强的学生组建志愿者讲解团队，结合沧浪亭、教育博物馆、双塔、网师园等知名古城文旅地标特色，围绕历史沿革、人文典故、建筑特色、非遗文化、游览科普等多元主题，组织学生志愿者实地取景拍摄志愿讲解视频。目前，已发布精品系列讲解视频6条。二是深化校地共建模式，合力参与城市微更新。与苏州城市学院签约

校地党建团建共建，“青年学习社”实践平台和“设计师驻地实践站”两大阵地落地百步街社区。其中，“设计师驻地实践站”聚焦古城文旅与街区微更新，为学院师生提供专属设计实践空间，推动创意设计向社区场景转化，实现艺术赋能街区品质提升。联合苏州大学艺术学院在十全街开展街区美化活动，打造网红特色街区景观，传递辖区师生的热情和创意。三是开展“小手拉大手”，筑牢安全共治防线。串联学生、家庭、社区三方主体，搭建多层次、全覆盖宣传教育体系，开展安全防护、法治教育、精神文明方面宣传。联合十全街消防站、虎贲救援队等单位，在公园路幼儿园、杨枝小学、觅渡中学等学校，围绕家庭用火用电用气安全、出行安全避险、居家隐患自查等，开展安全知识科普，引导学生将安全知识带回家，家校携手排查居家安全隐患，源头防范各类安全事故发生。（双塔街道）

【简讯】

• 一季度，全区规上文化企业在库数量 262 家，数量位列全市第 2，比上年同期增加 18 家，增加数量位列全市第 1。在库规上文化企业实现营业收入 46.37 亿元，同比增长 2.1%。

（区统计局）

• 近日，“乐享童趣·悦动姑苏”商圈运动消费季 2026 姑苏区幼儿体适能嘉年华暨姑苏城门运动会首站活动在相门举行，全区幼儿园和区青少年宫共 51 支代表队，近 300 名小朋友参加。活动立足幼儿健康成长，通过趣味运动形式激发幼儿兴趣、夯实身体素质。

（区教体文旅委）

【摘报】

上海发布垃圾分类新三年行动计划。日前，上海市发布《上海市生活垃圾分类提质增效三年行动计划（2026—2028年）》，明确2028年垃圾分类工作硬性发展目标。具体内容包括：一是细化量化管控指标。划定关键考核标准，湿垃圾分出占比超35%、纯净度达95%左右，生活垃圾回收利用率突破48%，废玻璃、旧衣物等低价值可回收物占比超25%，实现垃圾固废近零填埋。二是优化便民投放回收体系。摒弃定时定点一刀切管理，推行弹性投放，分类优质小区增设误时投放点位；创新碳积分兑换激励市民分类，以专项补贴帮扶企业回收低值废品；出台大件垃圾管理细则，提供定点投放、上门收运、集中回收三种渠道，定期设立社区大件垃圾回收日。三是构建全流程闭环监管。运用数字化手段对清运车辆定位溯源，实现垃圾收运、分拣、处置全链条数据可查，严控混装混运；打通随申办、市民热线监督渠道，鼓励市民举报违规行为，查实后限期整改并通报典型案例。四是推进末端设施资源化升级。启动15座生活垃圾焚烧设施飞灰资源化技改，攻关湿垃圾提炼绿色甲烷、碳源等新技术，将资源化产物应用于农业、园林绿化领域，提升资源循环利用水平。

（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：刘德富、傅之尧

（GS）简字001号